

REGULAMIN AKCJI

„Liść robi różnicę”

§ 1

Organizator akcji

1. Organizatorem akcji „Liść robi różnicę” jest Cedo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kątach Wrocławskich, ul. Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie, NIP: 9130005696, REGON: 930235619, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000024734,- właściciel marki Paclan.
2. Akcja organizowana jest we współpracy z Buena Vista Media Group spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu, ul. Laskowicka 7, 51-523 Wrocław, NIP: 8952178057, REGON: 369258190 wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000729669.

§ 2

Cele akcji

1. Akcja „Liść robi różnicę” jest elementem szerszej kampanii społecznej mającej na celu edukację i promocję świadomości ekologicznej, zdrowego trybu życia, odpowiedzialności za siebie i innych członków społeczeństwa.
2. Kampania społeczna powiązana jest z udzieleniem przez Organizatora wsparcia na rzecz podmiotów, w szczególności organizacji pozarządowych, realizujących zadania zbieżne ze strategią zarządzania Organizatora, uwzględniającego w swoich działaniach interesy społeczne i aspekty środowiskowe.
3. Akcja „Liść robi różnicę” będzie skutkowała udzieleniem przez organizatora realnego, finansowego wsparcia na rzecz Fundacji ZOO Wrocław - DODO, ul. Zygmunta Wróblewskiego 1-5, 51-618 Wrocław, NIP: 8982221786, REGON: 364718178, KRS: 0000623492 z przeznaczeniem na działania statutowe organizacji, w tym konkretnym przypadku z przeznaczeniem wyłącznym na rewitalizację obszarów Parku Narodowego Manas w Indiach.

§ 3

Szczegóły akcji

1. Akcja będzie prowadzona przede wszystkim za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram, co jednak nie wyklucza aktywności Uczestników na innych polach, w tym innych mediach społecznościowych.
2. Główna aktywność Uczestników w ramach niniejszej akcji polegała będzie na opublikowaniu na profilu w serwisie Instagram zdjęcia z tytułowym liściem i opatrzenie go hashtagem #liścrobiróżnicę.

3. Choć Organizator zachęca, by tematyka zdjęć nawiązywała do zagadnień związanych z dbałością o środowisko, klimat i społeczeństwo, to jednak w żaden sposób nie ingeruje w kreatywność Uczestników.

4. Uczestnicy nie są związani określoną kompozycją zdjęcia czy techniką wykonania. Organizator liczy na pomysłowość i kreatywność Uczestników. Tytułowy liść jest symbolem i zdjęcie może ukazywać dowolne jego formy, takie jak naturalny liść, rysunek liścia, model liścia, fragment rośliny, „instalację” imitująca liść czy nawet splecione dłonie ułożone na kształt liścia.

5. Organizator apeluje, by tworząc fotografie Uczestnicy działali z poszanowaniem środowiska naturalnego.

6. Szczegóły akcji i wszelkie aktualizacje będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz na stronie internetowej liscribiroznice.pl.

§ 4

Uczestnicy

1. Uczestnikiem akcji może być osoba fizyczna.
2. Udział w akcji jest całkowicie bezpłatny i nie wiąże się z powstaniem po stronie Uczestników jakichkolwiek zobowiązań finansowych bądź innych obowiązków.
3. Akcja nie jest ograniczona terytorialnie czy wiekowo.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchybiają ograniczeniom czy wymogom wynikającym z postanowień regulaminu serwisu społecznościowego Instagram czy innych mediów społecznościowych, za pośrednictwem których zostanie opublikowane zdjęcie związane z niniejszą akcją.

§ 5

Czas trwania akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 22 kwietnia 2021 roku i kończy z dniem 31 maja 2021 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia bądź wydłużenia czasu trwania akcji. O decyzji Organizator poinformuje z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz na stronie internetowej liscribiroznice.pl

§ 6

Zasady przekazania środków na rzecz organizacji pozarządowej

1. Za każde zdjęcie opublikowane w serwisie społecznościowym Instagram w czasie trwania akcji, zgodnie z jej zasadami, Organizator przekaże na rzecz organizacji wskazanej w § 2 ustęp 3 kwotę 2 zł., przy czym minimalna kwota jaką Organizator przekaże będzie wynosiła 10.000,00.-zł – mimo nawet, gdy nie zostanie osiągnięta kwota 10.000,00 wynikająca z ilości zdjęć pomnożona przez 2,00.-zł. Natomiast maksymalna kwota jaką Organizator przekaże na

rzecz organizacji wskazanej w par. 2 będzie wynosiła 30.000,00.-zł., mimo nawet gdy kwota wynikająca z ilości zdjęć pomnożona przez 2,00.-zł. będzie wyższa od 30.000,00.-zł

2. Podczas obliczania kwoty wsparcia Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania zdjęć, których tematyka narusza postanowienia niniejszego regulaminu lub jest sprzeczna z ideą akcji. Organizator zastrzega sobie w szczególności prawo do nieuwzględniania zdjęć, których ilość i jakość wskazywać będą na zastosowanie do ich wykonania automatycznych programów (botów) bądź fałszywych kont.

§ 7

Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych zdjęć oraz za ich ewentualną niezgodność z postanowieniami regulaminu serwisu społecznościowego Instagram.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dokonane przez Uczestników ewentualne naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności prawa autorskiego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności i nie zwraca kosztów wykonania zdjęć.

§ 8

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Cedo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kątach Wrocławskich, ul. Nowowiejska 32, 55-080 Kąty Wrocławskie, NIP: 9130005696, REGON: 930235619, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000024734,- właściciel marki Paclan.
2. Dane osobowe zwykle Uczestników ujawnione w serwisie Instagram przetwarzane są wyłącznie w celu prowadzenia akcji „Liść robi różnicę”. Dane przetwarzane są na podstawie zgody, za którą poczytuje się w razie wątpliwości zamieszczenie pod zdjęciem hashtaga #liścrobiróżnicę.
3. Każdy, kogo dane osobowe są przetwarzane ma prawo wglądu do swoich danych, prawo ich prostowania, usunięcia, bądź ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, przenoszenia danych oraz złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych.
4. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, o ile obowiązek taki nie będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane mogą zostać przekazane podmiotom współpracującym z administratorem danych osobowych wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia akcji „Liść robi różnicę”, w tym w szczególności podmiotowi współpracującemu przy organizacji akcji wymienionemu w § 1 ust. 2.

5. Jeśli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, jest ona zawsze dobrowolna i może być w każdej chwili cofnięta. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania danych dokonanego przed jej cofnięciem.

4. W przypadku zamiaru publikacji zdjęć czy jakichkolwiek innych danych Uczestników w mediach społecznościowych Organizator wystąpi o odrębną zgodę Uczestnika.

5. Zapisy niniejszego paragrafu nie uchybiają postanowieniom regulaminów i zasadom przetwarzania danych osobowych przez podmioty będące właścicielami portali społecznościowych, za pośrednictwem których Uczestnicy będą publikować zdjęcia.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator działa z poszanowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów za właściwe przyjmuje się prawo polskie.
2. Regulamin akcji udostępniany jest przez Organizatora w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej liscrobiroznice.pl.
3. O wszelkich zmianach regulaminu Organizator informuje z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem mediów społecznościowych oraz strony internetowej liscrobiroznice.pl, wskazując każdorazowo zakres wprowadzanych zmian.

§ 10

Kontakt

1. Wszelkie informacje związane z akcją „Liść robi różnicę” uzyskać można pod adresem lrr@bvmg.pl
2. Podany w ustępie 1. adres jest również właściwy dla celów uzyskiwania informacji, bądź wykonywania uprawnień związanych z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych.